

2022年4月15日

各位

「ENEOS新車のサブスク」の新CMを開始します！



当社（社長：齊藤 猛）は、4月16日（土）より「ENEOS新車のサブスク」の新しいCMを開始しますので、お知らせいたします。

クルマに対する消費者ニーズが「所有」から「サービス利用」へと変化している市場環境を受け、当社はクルマのサブスクリプションサービス、「ENEOS新車のサブスク」※を2021年4月より全国展開を開始し、今年4月からはウェブでも申し込みいただけるようにいたしました。

新CMは、俳優の藤原竜也さんに、車の気持ちを代弁する役柄を演じていただきながら、「ENEOS新車のサブスク」が「やさしい車の持ち方」であることをお伝えしています。藤原竜也さんのフシギな体勢や、特徴ある話し方にご注目ください。

当社は、持続可能な開発目標（SDGs：Sustainable development Goals）の目標9「産業と技術革新の基礎をつくろう」、および目標11「住み続けられるまちづくりを」につながるモビリティサービス事業を通じて、社会の発展と活力のある未来づくりに貢献します。

新しいモビリティサービスである「ENEOS新車のサブスク」のご利用をぜひご検討ください。

※「ENEOS新車のサブスク」の詳細は[こちら](#)

以上

<新テレビCM概要>

1. CMタイトル 「クルマの気持ち 母と息子」編
2. 放映開始日 2022年4月16日(土)
※当社HP(CMギャラリー)は4月15日(金)に公開
3. 放映エリア 全国



<新ウェブCM概要>

1. CMタイトル 「クルマの気持ち 青年」編
2. 配信開始日 2022年4月16日(土)
※Youtubeチャンネル「ENEOS TV」では4月15日(金)公開
3. 配信エリア 全国



※新テレビCM、新ウェブCMは当社ウェブサイトでもご覧いただけます。

- ・新テレビCMはこちら : https://www.eneos.co.jp/company/ad_sponsor/cm.html
- ・新ウェブCMはこちら : <https://www.youtube.com/c/ENEOSTV>