

toto購入資金節約支援サービス「toto上手」の開始について

～toto総合情報サイト「JOMOtoto」で3月1日からスタート、購入資金を最大約89%節約！～

1. 当社(本社:東京都港区虎ノ門二丁目、社長:高萩光紀)は、かねてより携帯電話3キャリア向け(注)にtoto総合情報サイト「JOMOtoto」を運営しておりますが、このたび、同サイトにおいて、toto購入資金の大幅な節約を支援する新サービス「toto上手(ととじょうず)」を3月1日から開始することといたしました。
(注) NTTドコモグループのiモードメニューサイト、J-フォン/ボーダフォングループのJ-スカイメニューサイト、KDDIグループのEZウェブ公式サイト
2. 「toto上手」は、ユーザーのマルチ方式による予想(以下「マルチ予想」)を対象として、“賢いtotoの買い方”を支援するサービスで、「toto」はもちろん、今春から新発売となる「totoGOAL」にも対応しております。
3. 「toto上手」では、数学の「組合せ」のロジックを応用し、2等に的を絞ることで、マルチ予想による多数の組合せの中から最適なものをシングル方式による予想(以下「シングル予想」)として抽出いたします。ユーザーのマルチ予想に1等が含まれていた場合、本サービスが抽出するシングル予想の中には必ず2等以上が含まれるとともに、予想を絞り込むことで、購入資金を最大約89%、平均で約80%節約することができます。(但し、節約率に応じて1等の確率も下がります。)
4. これにより、「少ない資金でtotoを楽しみたい」「予想には自信があるが購入資金に限度がある」「2等で十分なのでまずは当てたい」など、デフレ時代に適したサービスとして、幅広いユーザーのニーズに応えることが可能となり、totoファンの裾野が広がることを期待しております。
5. なお、当社は、新しく「totoGOAL」の発売にあわせ、toto総合情報サイト「JOMOtoto」での情報提供を拡充するとともに、スポーツ振興の一助となるよう、引き続き全国約1,400のJOMOステーションで「toto」および「totoGOAL」を販売してまいります。

● 【参考資料】

- ▶ [toto総合情報サイト「JOMOtoto」の概要](#)

以上