

「JOMOバッテリー」のリニューアル発売について

1. 当社(本社:東京都港区虎ノ門二丁目、社長:高萩光紀)は、かねてより高性能JOMOブランドバッテリー「JOMOバッテリー」を当社100%出資子会社である株式会社JOMOサポートシステム(本社:東京都港区虎ノ門一丁目、社長:唐川和弘)を通じて販売しておりますが、このたび、商品ラインナップの拡充等に伴いデザインをリニューアルし、10月下旬から発売いたします。
2. 「JOMOバッテリー」は、
 - (1) 高始動性能、
 - (2) 耐寒性能、
 - (3) 高メンテナンスフリー性能、
 - (4) 耐久性構造、等の特長を有しており、発売以来7年を経過した現在、JOMOステーションにおける主要取扱商品のひとつとして定着しております。
3. しかしながら、従来の商品ラインナップが高性能タイプに偏っていたことや、一部の機種では電槽(バッテリー本体)が黒色であるため液面チェックが困難であったことなどから、これらの点を改善するとともに、あわせて価格体系も見直すこととした次第であります。
4. 今回のリニューアルの主なポイントは次のとおりです。
 - (1) 商品ラインナップの拡充
新たに普及タイプを2機種4アイテム追加。これにより普及タイプが3機種6アイテム、高性能タイプが5機種10アイテム、合計8機種16アイテムのラインナップに拡充されます。
 - (2) デザインの一新
 - 電槽(バッテリー本体)を白色に統一。これにより全機種の液面チェックが容易になります。
※ パッケージのデザインはJOMOカラーを基調とした「オレンジ & グリーン」と「ブルー」の2タイプに変更。
 - 普及タイプはパッケージに取っ手をつけることで、持ち運びが便利になります。
 - (3) 価格体系の見直し
全機種、JOMOステーションへの卸価格を値下げ改定。
 - (4) 性能のさらなる向上
高性能タイプのうち大型サイズについては、マイナス極板を1枚増やし、さらに容量(電気量)および始動性能を向上させています。
5. なお、今回のリニューアルにあたり、本年12月から来年1月にかけて全国キャンペーンを展開する予定です。

以上



新「JOMOバッテリー」