

洗車利用促進キャンペーンの実施について

1. 当社(本社:東京都港区虎ノ門二丁目、社長:高萩光紀)は、7月1日から、洗車利用を促進するためのキャンペーンを実施いたします。
2. キャンペーンの詳細は次のとおりです。
 1. タイトル:「**洗車で当てよう! リフレッシュキャンペーン**」
 2. 目的: 洗車需要の喚起および利用促進
 3. 期間: 2004年7月1日(木)~8月31日(火)
 4. 内容: 以下の2コースをご用意。
 - (1) **リフレッシュ ツアーコース(韓国2泊3日の旅)**



期間中、JOMOステーションで洗車を含む5,000円以上ご利用のお客様を対象として、抽選により次の賞品をプレゼント。

 - A賞: 冬のソナタ ロケ地ツアー※…10組20名様
※ JOMOイメージガール仁科仁美・亜季子親子とのウェルカムパーティー付き。
 - B賞: グルメツアー…20組40名様
 - C賞: エステツアー…20組40名様
 - D賞: ゴルフツアー…20組40名様
 - (2) **リフレッシュ ギフトコース**

期間中、JOMOステーションで洗車を含む2,000円以上ご利用のお客様を対象として、抽選により次の賞品をプレゼント。

 - E賞: 全国高級ホテル宿泊クーポン(3万円相当)…100名様
 - F賞: 音楽ギフトカード(1万円分)…300名様
5. 応募方法: 店頭で配布する応募用紙にレシート(コピー可)を同封のうえ事務局まで郵送(郵送料はお客様ご負担)。JOMOカードプラス会員の場合、Webからの応募も可能。

● 【参考資料】

-  キャンペーンチラシ 表面 (PDF:180KB)
-  キャンペーンチラシ 裏面 (PDF:732KB)

以上