

「JOMOバッテリー」販売促進キャンペーンの実施について

1. 当社(本社:東京都港区虎ノ門二丁目、社長:高萩光紀)は、1996年7月から子会社の株式会社JOMOサポートシステム(本社:東京都港区虎ノ門一丁目、社長:中山弘志)を通じて「JOMOバッテリー」を販売しておりますが、このたび、累計150万個の販売達成を記念して、来る12月1日から同バッテリーの販売促進キャンペーンを実施することといたしました。

2. キャンペーンの概要は次のとおりです。

(1) タイトル: **JOMOバッテリー150万個販売達成記念！トリプルチャンスキャンペーン**

(2) 目的: JOMOバッテリーの販売促進

(3) 期間: 2004年12月1日(水)～2005年1月31日(月)

(4) 内容: オープン懸賞とクローズド懸賞の組合せにより、次の特典をご用意。

【チャンス1】クイズに答えて当たる！(オープン懸賞)

クイズ(注1)にお答えいただくだけでどなたでも応募可能。賞品は次のとおり。

A賞: トヨタ PASSO(1.0X 2WD)・・・1名様

B賞: パイオニア ホームシアターセット(注2)・・・2名様

(注1) クイズ内容

「JOMO BA●TER●」の●に当てはまるアルファベットは？

(注2) 43型プラズマTV、HDD搭載DVDレコーダー、スピーカーシステムのセット

【チャンス2】JOMOバッテリー交換で当たる！(クローズド懸賞)

期間中、JOMOステーションでJOMOバッテリーの交換を含む5,000円以上ご利用いただくと、抽選により次の賞品をプレゼント。

C賞: JTB 旅行券10万円分・・・30名様

D賞: ソニー HDD搭載DVDレコーダー「PSX」・・・30名様

【チャンス3】JOMOステーション利用で当たる！(クローズド懸賞)

期間中、JOMOステーションで給油を含む2,000円以上ご利用いただくと、抽選により次の賞品をプレゼント

E賞: JTB 旅行券3万円分・・・100名様

F賞: アップル iPod mini・・・100名様

【その他】

期間中、JOMOカードプラスでJOMOバッテリーに交換したカード会員を対象にポイントを3倍付与

(5) 応募方法: 店頭で配布する応募応募封筒、インターネット(<http://jomo.jp/bt/>)または携帯電話(j@jomo.jp)から応募可能(注3)。

(注3) チャンス2およびチャンス3のコースに関しては、JOMOカードプラス会員以外のお客様は店頭配布の応募封筒による応募のみとなります。

● 【参考資料】

 [キャンペーンチラシ 表面](#) (PDF:356KB)

 [キャンペーンチラシ 裏面\(兼応募用紙\)](#) (PDF:280KB)

以上