

## JOMOステーションにおける新コンセプト店舗 「Value Styleステーション」の本格展開について

1. 当社(本社:東京都港区虎ノ門二丁目、社長:高萩光紀)は、JOMOステーション販売施策の基本方針の一つとして掲げる「お客様に支持されるお店づくり」を実践するため、昨年から一部のJOMOステーションで新コンセプト店舗「Value Style(バリュースタイル)ステーション」を検証してまいりましたが、このたび、本年4月から本格的に展開することといたしました。3年後を目途として1,000店舗程度に拡大することを目標としております。
2. 「Value Style」とは、当社が新しく提案するJOMOステーションのスタイルのことで、より多くのお客様に継続してご来店いただける店舗づくりを目的に、「行ってみたいくなる」「入りたくなる」「また来たいくなる」をコンセプトとして開発したものです。開発にあたっては、これまでの石油業界の発想にとらわれないよう外部のディレクター「柴田陽子氏」(注)を起用し、お客様の視点から純粋に魅力ある店舗づくりを追求いたしました。  
(注) 柴田陽子氏  
有限会社柴田陽子事務所代表取締役。1971年生まれ。これまでに「レインボーロールスシ」や「とんかつと豚肉料理平田牧場」を始めとする数々の人気レストランのプロデュースを手がける。2003年に日経ウーマン「ウーマン・オブ・ザ・イヤー」のヒットメーカー部門受賞。
3. 特に20代から30代の女性に支持されることを主眼に、スタイリッシュで統一感のある店舗デザインや内外装を取り入れたほか、安らぎや楽しみのためのスペースを設置することを基本としております。また、ハード面のみならず、接客マナーやクリンリネスの研修によりSSクルー(従業員)のサービス品質の向上を図り、お客様に安心してご利用いただけることも目指しました。
4. 「Value Styleステーション」店舗の主な特長は次のとおりです。
  - (1) **視認性を高めた統一感のあるデザイン**
    - 1) 屋内外ともに過剰な告知物を整理するとともに、親近感のあるキャラクターの活用により、わかりやすい告知物に統一。
    - 2) セールスルームは、JOMOのブランドマークを構成する4色(レッド、ブルー、イエロー、グリーン)の中から店舗ごとに1色を選び、その色を基調とする洗練されたインテリアやデザインで統一。
  - (2) **安らぎや楽しみのためのスペースの設置**
    - 1) セールスルームでは、心地よいインテリアデザイン、家具や香りで安らぎを演出。
    - 2) カフェコーナー、マガジンコーナー、キッズコーナー(ぬりえ)、リラクゼーションコーナー(無料のマッサージチェア設置)、童話の花束コーナー、分煙コーナーなどを設置。
  - (3) **接客サービスとクリンリネスの高品質化**
    - 1) 接客マナーやクリンリネスに関する「Value Style」の研修により、高品質の接客サービスを提供。
    - 2) 店内クルー用に、清潔感のある「Value Style」仕様のユニフォームを用意。
5. なお、本格展開にあわせて「Value Style」専用のウェブサイトも、本日開設しております。(URL:  
<http://jomo.co.jp/station/valuestyle/>)

### ● 【参考資料】

 「Value Style」のロゴおよび店舗の写真 (PDF:80KB)

以上