

## 当社ホームページのリニューアルについて

当社(本社:東京都港区虎ノ門二丁目、社長:高萩光紀)は、1996年4月のホームページ(URL: <http://www.j-energy.co.jp>)開設以降、順次その内容を拡充してまいりましたが、本日、下記のとおりリニューアルいたしました。

1. 目的: 前回のリニューアルから2年が経過しており、この間、
  1. コンテンツ(内容)の増加によりメニューが雑然としてきたこと、
  2. ブロードバンド(高速ネットワーク)の普及やウェブ関連技術の進化によって従来の表現方法が陳腐化してきたことなどから、大幅なリニューアルの実施により利便性の向上を図る。
2. リニューアルのポイント:
  - (1) 画面構成の一新および操作性の向上  
従来左側に位置した「コンテンツメニュー」を右側に移動するなど画面構成を一新することで操作性を向上。  
各コンテンツの分類を見直し、お客様がご覧になりたい情報を容易に探索できるように再構築。  
お客様に特定のSSを登録いただくと、その店舗のキャンペーン等最新情報がトップページに電光掲示板のように表示される仕組みを導入。
  - (2) SS検索機能の強化  
道路地図でトップシェアの昭文社とのタイアップにより、SS検索サイトの地図をドライバーの方に馴染みのあるデザインに変更。  
地図のスクロールや拡大縮小が自由にできるなど直感的な操作を可能とするシステムを導入。  
従来の検索条件に加え、「Value Style ステーション」や「異業種併設店」を抽出条件とする検索に対応。
  - (3) コンテンツの充実  
当社の燃料電池システム「JOMO ECOCUBE」を紹介するサイトを新設。  
「社会貢献活動」と「環境報告書」に関するサイトをCSRサイトとして一元化。  
SS位置情報と連動したレジャーガイド情報を大幅に拡充。  
各製油所の概要を紹介するサイトを新設。  
石油開発事業を紹介するサイトの新設(8月を予定)。  
「Value Style」や「JOMO バスケットボールクリニック」のサイトで動画配信(ストリーミング配信)を導入(8月を予定)。
  - (4) お客様との双方向性の強化  
「Q & A」コーナーの掲載情報を充実。  
各サイトに分散していた「お問合せ」ページを集約し、利便性を向上。  
掲示板の仕組みに加え、ブログ(注)を導入(当面、「JOMO バスケットボールクリニック」のサイトに導入)。  
(注) ブログ  
ウェブログ(weblog)の略。ウェブ上に残される記録という意味で、日々更新される日記的なウェブサイトの総称。

以上