

～TOYOTA TS CUBIC CARD 新規入会者限定でガソリンを2円引き～
JOMO『給油割』キャンペーン実施について

トヨタファイナンス株式会社(本社:東京、社長:藤田 泰久、以下「TFC」)と株式会社ジャパンエナジー(本社:東京、社長:松下 功夫、以下「Jエナジー」)は、従来より連携して「JOMOカード」会員向けを中心とする様々なカード利用促進策を展開してきましたが、今般「TOYOTA TS CUBIC CARD」新規入会者に連携施策のターゲットを拡大し、1月より新たな利用促進キャンペーンを実施いたします。

具体的には、「JOMO『給油割』キャンペーン」と名づけ、2010年1月～6月に「TOYOTA TS CUBIC CARD」に新規入会された会員がJOMOステーションでの給油で「同カード」または「QUICPay™」でお支払いいただくと、1リットルあたり2円を請求時に引きするものです。

● キャンペーンの概要

名称: JOMO『給油割』キャンペーン

対象会員: 2010年1月1日～2010年6月30日に新しく入会された「TOYOTA TS CUBIC CARD」レギュラーカードまたはセレクトカードの個人会員(本人、家族とも)、および法人会員

※ ゴールド会員、コーポレート会員は対象外(ゴールド会員には、既に通常「JOMO2円割引」を実施しているため)

内容: 入会日が属する月の翌月より3ヶ月間、JOMOステーションでの給油で「TS CUBIC CARD」または「QUICPay」でお支払いいただいた場合、2円/Lを請求時に引き

割引対象商品: JOMOステーションで給油したガソリン(レギュラー・ハイオク)・軽油・灯油

※ 一部対象外となるサービスステーションあり

両社の連携を深めるこの施策を実施することにより、

1. TFCとしては、トヨタ販売店での「TOYOTA TS CUBIC CARD」会員獲得を推進するとともに、入会後も同カードの「おトク感」を実感いただき、生活に根付いたカードとして活用していただくことを目指します。
2. Jエナジーとしては、JOMOステーションの魅力付けをはかることで従来からの来店客に加え「TOYOTA TS CUBIC CARD」会員の来店を促進し、同ステーション利用客数拡大を目指します。

以上