

第39回フジサンケイグループ広告大賞特別部門賞の受賞について

1. 当社(本社:東京都港区虎ノ門二丁目、社長:松下功夫)は、このたび、フジサンケイグループが主催する第39回フジサンケイグループ広告大賞において、特別部門賞を受賞しました。
2. フジサンケイグループ広告大賞は、テレビや新聞、ラジオ、雑誌などの媒体を網羅する総合広告コンクールで、対象作品は、主に総合性や創造性、大衆性といった観点から審査されます。
3. 当社が受賞した特別部門賞は、話題性の高い広告や社会に貢献した企業キャンペーンなどに贈られる賞です。
4. 今回の受賞は、当社がラジオで放送している番組「JOMO童話の花束」が高く評価されたものです。「JOMO童話の花束」は、当社が主催する「JOMO童話賞」(注)の優秀作品をまとめた童話集「童話の花束」をタレントの清水ミチコさんが朗読する番組で、2006年から放送しています。
(注) 当社が、毎年「心のふれあい」をテーマに一般の方からオリジナルの創作童話を募集し、優秀作品を表彰するとともに、冊子JOMO童話賞作品集「童話の花束」として発行するもの(参考資料「JOMO童話賞作品集「童話の花束」およびJOMO童話基金について」参照)。
5. 贈賞式は、昨3月3日にグランドプリンスホテル新高輪(東京都港区高輪)において行われました。

以上

● 【参考資料】贈賞式の模様



贈賞式の模様



● 【参考資料】

 [JOMO童話賞作品集「童話の花束」およびJOMO童話基金について \(PDF:132KB\)](#)