

店舗ブランド「Value5」の「Dr.Drive」への統一について

記者各位

当社(社長:木村 康)は、お客様のカーライフをトータルでサポートするサービスステーション(SS)の店舗ブランドとして展開している「Dr.Drive」(ドクター・ドライブ、2010年 6月末店舗数 2,064店)と「Value5」(バリューファイブ、同128店)を、「Dr.Drive」に統一しますので、お知らせいたします。

当社は、新日本石油株式会社(以下、「新日石」と)と株式会社ジャパンエナジー(以下、「Jエナジー」)の合併により発足しましたが、これまで、旧新日石(SSのブランド:ENEOS)、旧Jエナジー(同:JOMO)の両社は、同様のコンセプトに基づき、カーライフ・サポートを充実させたSSとして、それぞれ「Dr.Drive」、「Value5」の店舗ブランドを展開しておりました。

今般の店舗ブランド統合は、全国で順次進めているSSにおけるブランドのENEOSへの統一に併せ、これらの店舗ブランドも「Dr.Drive」に統一していくことを決定したものです。

なお、「Value5」から「Dr.Drive」に変更となる店舗においては、現在ご提供しております商品・サービスにつきまして、一部を除き、引き続きご利用いただけるようにするとともに、新たにDr.Driveオリジナルの車検商品「DD車検まかせ太くん」の取扱いを開始するなど、更なるお客様の利便性向上を図ります。

「Dr.Drive」は、「あなたの愛車のホームドクター」をキャッチフレーズに、給油はもちろん、日常の安全点検・洗車から車検に至るお客様のカーライフをトータルでサポートし、さらに旧Jエナジーで展開してきた「快適な空間と最高のおもてなし」を提供する「ValueStyle」の導入を推進することで、お客様に選んでいただけるワンランク上のSSを目指してまいります。

記

1. 変更時期

店舗毎に異なりますが、概ね2010年9月から2011年3月を予定しております。

2. Dr.Driveへの変更後も引き続きご提供するValue5店の商品・サービス

※一部店舗では提供していない商品・サービスがございます

- (1)ドライバー応援カードによる会員特典
- (2)ドライバー応援ファイルによる愛車のお手入れ管理
- (3)カスタムコーティング

以上

● 別添資料

 [Dr.Driveの概要、ValueStyleの概要](#) (PDF:111.8 KB/1ページ)