

第6回品質月間を実施

～お客様の笑顔は社員の誇り 信頼のあかし ENEOSブランド～

記者各位

当社(社長:渡 文明)は「“お客様の満足”を獲得するために、お客様の視点に立脚した品質意識の向上を図る」ことをテーマとして、11月1日から11月30日まで第6回品質月間を実施いたしますのでお知らせいたします。

今年の品質月間においては、下記の3つの取り組みを通じて、グループ会社社員、協力会社社員の品質意識向上を図って参ります。

記

1. 品質月間に際しての社長メッセージ

品質月間の実施にあたり、11月1日に社長・渡文明より全グループ会社社員、協力会社社員に向けて「品質の向上はお客様の視点に立って、満足を提供することを旨としつつ行動に移すことが重要。品質月間を機に一丸となって商品のみならずサービスの質の向上を追及し、ENEOSブランドの価値をさらに高めよう。」とのメッセージを発信し、品質月間への真摯な取組みを呼びかけました。

2. 品質月間ポスターの掲示

期間中は「お客様の笑顔は社員の誇り 信頼のあかし ENEOSブランド」という今年のスローガンが書かれたポスターを当社、グループ会社の全ての事業所に掲示し、併せて製油所等の構内にある協力会社事務所にも掲示いたします。なお品質月間スローガンにつきましては、毎年当社グループ全社員・協力会社社員から募集して決定いたしますが、今年は昨年と比べ6倍以上となる約3,000件の応募のなかからこのスローガンが選ばれております。

3. 品質クイズの実施

各石油製品について知っておくべき品質の知識をクイズ形式にして、当社内のイントラネットに掲載し、当社社員の品質に対する知識の啓発を図って参ります。

4. 品質講演会の実施

品質月間の初日となる11月1日に、本社において全日本空輸(株)CS推進室CS企画部 高木博成機長、客室本部品質サポート推進室品質評価部 林 靖子主席部員をお招きし、お客様視点に立った品質向上の進め方についての講演を開催し、230名が聴講いたしました。本講演の内容をもとに当社社員の品質向上意識の啓発を図って参ります

以上



2004年度品質月間ポスター