

## ENEOS NEWヴィーゴCMが入賞

## 第14回 Brand of the Year 2005 消費者が選んだCM好感度ベスト1000Brands

記者各位

当社(社長:西尾 進路)が展開しております環境ハイオクENEOS NEWヴィーゴを訴求したテレビCMが、CM総合研究所(株式会社東京企画)が実施しております月例CM好感度調査(※1)において、消費者が選んだCM好感度ベスト1000Brandsに選ばれましたのでお知らせいたします。

CM好感度ベスト1000Brandsは、CM総合研究所が毎月実施している月例CM好感度調査結果の12回分(2004年11月から2005年10月まで)を総計したものです。

同調査の結果、ENEOS NEWヴィーゴは、総合順位63位、自動車業類(※2)順位3位にランクインし、当社において過去最高の順位を獲得しました。これはCM総合研究所の設定している年間CM到達度(※3)において80.0%(パー・ミル)に相当し、好感度をもってENEOS NEWヴィーゴを記憶している人口は全国で800万人相当にのぼることになります。

当社は今後とも、お客様に選ばれる企業・商品開発を目指すとともに、好感をもって認知していただけるよう積極的な広告宣伝活動を展開してまいります。

## 記

## 1. 「CM好感度ベスト1000Brands」の概要

対象 : 2004年11月から2005年10月までの間に放映されたテレビCM

商品数 : 9,298品(うち自動車業類商品: 201品)

## 2. 期間中に放映したENEOS NEW ヴィーゴのテレビCM

(1)「芽が出た」篇、(2)「白い車」篇、(3)「新年のあいさつ」篇

(4)「汚れるよ」篇、(5)「涙ちよぎれるハイオク」篇、(6)「走・攻・守」篇

以上

## ご参考 過去の「CM好感度ベスト1000Brands」当社CM上位

総合順位	業類順位	年度	旧会社名	商品名	CM作品名
101	3	1992	日本石油	日石ダッシュレーサー	車かえた?:日本人
115	4	1993	日本石油	アルジャンカード	いいとこアルジャン
217	14	1996	日本石油	Enaカード	秘密:あきこの指輪
231	10	1991	三菱石油	Z-100	どちらの石油会社
231	8	2001	日石三菱	日石三菱灯油	遠藤久美子:家中ほっ

※1 月例CM好感度調査 : 東京キー5局から1ヵ月間に発信された全てのテレビCMを対象に、首都圏在住の1,500人のモニターに好きなCMを自由に記述してもらい、作品別および商品別の好感度を測定・定量化する調査。

※2 自動車業類 : 自動車、タイヤ、ガソリン・オイル等。1位:ダイハツ TANTO、2位:ダイハツ ムーブ。

※3 CM到達度 : 消費者1,500人中の何人に「そのCMが好き」と言わせるパワーがあったかを知る到達度の統一指標。到達度のパワーは「‰」=パー・ミル(千分比)表記。1‰は、1,500人中1.5人が好感を持っていることに相当する。今回の「年間CM到達度」は、その12回分の総計。