

当社企業カレンダーが人気投票で総合第2位を獲得 第35回カレンダーイメージ調査結果

第35回カレンダーイメージ調査結果

当社企業カレンダーが人気投票で総合第2位を獲得

当社(社長:西尾 進路)が制作しました2007年企業カレンダー『オランジュリー美術館印象派名画コレクション』が、日本インフォメーション株式会社の実施による第35回カレンダーイメージ調査にて、昨年に引き続き、人気投票総合第2位を獲得しましたのでお知らせいたします。

本調査は、昨年12月に三越日本橋本店と阪急百貨店梅田本店にて実施されました。展示された110作品の中から、来場者が最も好感度の高いカレンダーを選出した結果、当社カレンダーは、男性部門で第4位、女性部門で第2位を獲得、人気投票総合第2位となりました。また、『部屋別に飾りたいカレンダー部門』では、「寝室」にて第1位、「リビング」「玄関」にて第2位を獲得いたしました。

当社では、今回の調査結果を受け、今後とも優れたカレンダーづくりをはじめとした質の高い広報宣伝活動を展開してまいります。

記

1.調査概要

(1)調査方法:会場に参加作品を展示し、来場者が好感度の高い作品3点に投票。

部屋別(リビング・和室・キッチン・寝室・子供部屋・玄関・トイレ・オフィス)に飾りたい作品1点に投票。

(2)調査期間・場所:2006年12月21日(木)~27日(水)首都圏(三越日本橋本店)

2006年12月20日(水)~28日(木)関西(阪急百貨店梅田本店)

(3)投票者数:4,102人(男性:1,576人 女性:2,526人)

(4)参加作品数:110作品

2.調査結果(当社企業カレンダーの順位)

(1)総合人気投票

	総合	首都圏	関西
全体	2位	2位	2位
男性	4位	10位	2位
女性	2位	2位	3位

(2)部屋別人気投票

	総合	首都圏	関西
寝室	1位	1位	2位
リビング	2位	2位	2位
玄関	2位	2位	1位

3.当社企業カレンダー概要

2000年から2007年まで8年連続で『印象派名画コレクション』を展開し、著名な印象派の絵画を保有する美術館を紹介して

おります。同調査の人気投票総合部門において、2005年の「ポストン美術館」では第1位、2006年の「エルミタージュ美術館」では第2位を獲得しております。

以上

 『2007年当社企業カレンダー写真』(PDF:126.3KB)