



2022年11月1日

各 位

ENEOS株式会社

2022年度「CS・品質月間」について

当社（社長：齊藤 猛）は、毎年11月を「CS・品質月間」と定め、グループ会社および協力会社とともに、さまざまなCS・品質向上活動に取り組んでおります。今年度は、「今までも、これからも」をテーマに下記のとおり実施しますので、お知らせいたします。

記

1. 社長メッセージの発信

本日、社長から当社、グループ会社および協力会社（以下、「各社」）従業員向けに「CS・品質月間」にあたってのメッセージを発信し、積極的な取り組みを呼びかけました。

<社長メッセージ（要旨）>

近年、さまざまな企業の品質問題や品質検査の不祥事などが報道されています。こうした中、私たちに、ENEOSグループ品質方針※にもあるとおり、安全・安心な品質の商品およびサービスをお客様にご利用いただくために、品質の維持・向上と、正確でわかりやすい情報提供が日々求められています。お客様からの信頼は、製造・物流・販売などの各分野における、このようなひとつひとつの取り組みと真摯な姿勢の積み重ねから成り立っています。一人ひとりが商品やサービスの品質に対する当事者意識を持ち、お客様から信頼され、ご満足いただけているか、改めて自分の業務を振り返り、確認してください。

私たちが未来に向けて発展していくためには、ENEOSグループ理念の1つである「お客様本位」の企業活動を続けることが必要不可欠です。今までも、これからも、品質を大切に、「お客様本位」で活動することを、社会や時代の要請に応えながら、守り続けていくことが、変革と挑戦の礎となります。「お客様本位」の活動に自律的に取り組み、現場力をより高め、これからもお客様に信頼されるENEOSを創りあげていきましょう。

2. スローガンの選定とポスターの掲示

各社従業員の応募作品11,746点から今年度のスローガンを決定しました。期間中、スローガンが掲載されたポスターを各社にて掲示します。

今年度スローガン

「変わらぬ基本、今までも 確かな品質、これからも 進化と信頼、いつまでも」

（麻里布製油所総務グループ 藤元純子さんの作品）

3. 各社で実施する独自活動

CS・品質の向上をテーマとした講演動画の配信や、各活動拠点における研修会開催・点検活動など、独自に工夫を凝らした取組みを実施します。

※ENEOSグループ品質方針 [グループ安全理念と各種方針 | 会社案内 | ENEOS \(eneos.co.jp\)](#)

以 上

<添付資料> CS・品質月間ポスター

ENEOS株式会社

2022年度

CS・品質月間

11月1日▶11月30日

テーマ

今まで、

これから

スローガン

変わらぬ基本、今までも
確かな品質、これからも
進化と信頼、いつまでも

麻里布製油所総務グループ 藤元 純子さん